

## **§ 1. Allgemeines und Geltungsbereich**

Nachstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) gelten als Grundlage für die Nutzung des Partnerprogramms von [www.rsp-partner.de](http://www.rsp-partner.de). Diese Seite wird von der RSP Capital Consult GmbH & Co. KG, Akazienweg 7, 36100 Petersberg, Deutschland zur Verfügung gestellt (im folgenden RSP). Durch die Nutzung der von RSP zur Verfügung gestellten Inhalte und Leistungen gelten diese Bedingungen als verbindlich vereinbart. Anders lautenden Geschäftsbedingungen wird - vorbehaltlich einer ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung durch RSP - hiermit widersprochen.

## **§ 2. Leistungsbeschreibung**

RSP bietet Verbrauchern auf seinen Internetseiten die Möglichkeit Informationen und Beratung zu diversen Versicherungs- und Kapitalanlageprodukten anzufragen.

Kunden von RSP haben diese Anfragen vollständig, wahrheitsgemäß und mit ernsthaftem Interesse zu stellen. Ein Anspruch des Kunden auf einen bestimmten Vermittlungserfolg besteht insbesondere bei Versicherungen nicht. Die Beratung und Information durch RSP und deren Erfüllungsgehilfen erfolgt kostenfrei.

## **§ 3. Partnerprogramm**

RSP bietet ein sogenanntes Partnerprogramm mit Hilfe dessen ein Partner (Webmaster/Affiliate) neue Kunden an RSP vermittelt. Für jede valide Anfrage (Lead) zahlt RSP an den Partner eine Vergütung (Pay per Lead). Mit der Zahlung der Vergütung ist sämtlicher Aufwand des Partners abgegolten. Andere, vom Partner durchgeführte Werbemaßnahmen, führt der Partner in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten durch. Die ausgezahlten Vergütungen gelten auch die Kosten dieser Werbemaßnahmen des Partners ab.

Ein Kunde gilt als an RSP vermittelt, wenn der Kunde per Klick auf ein Werbemittel von der Internetseite des Partners aus zur Internetseite/Landingpage von RSP gelangt, dort die Anfrage zu jeweiligem Produkt vollständig, wahrheitsgemäß und mit ernsthaften Interesse ausfüllt, RSP die Anfrage eingehend überprüft und bei einer positiven Überprüfung die Anfrage (Lead) bestätigt. RSP ist zur Bestätigung der Vergütungen verpflichtet, sofern keine Stornogründe gemäß der aktuellen Programmbeschreibung vorliegen. Es erfolgt keine Vergütung, wenn der Kunde in den vergangenen 90 Tagen bereits schon einmal zum gleichen Produkt eine Anfrage gestellt hat.

Der Kunde muss den Antrag aus autonomen, selbstbestimmten Motiven und freiwillig ausgefüllt haben. Das Ausloben einer Prämie durch den Partner oder erzwungene Bannerklicks oder erzwungene Anmeldungen seitens des Partners (forcierte Anmeldungen) sind hierbei unzulässig. Ebenso alle unlauteren, gegen Gesetze oder gute Sitten verstoßende Werbemaßnahmen des Partners.

Es gelten die jeweils mit RSP vereinbarten, leistungsbezogenen Vergütungen. Änderungen der Vergütungen bleiben vorbehalten.

Die Zuordnung der Vergütungen zu den einzelnen Partnern erfolgt mittels einer kombinierten Tracking-Methode, bei welcher die Identifikationsnummer des Partners bei einmaligem Aufruf der individuellen Link-URL mittels Cookie beim Kunden gespeichert wird.

#### **§ 4. Erreichbarkeit des Angebots**

Grundsätzlich stehen die Angebote von RSP zu jeder Tages- und Nachtzeit zur Verfügung. RSP behält sich jedoch vor, die Erreichbarkeit einzuschränken oder, insbesondere aus technischen Gründen (Instandhaltung und Wartung), für einen vorübergehenden Zeitraum auszusetzen. Aufgrund von Überlastungen oder bei Systemstörungen kann es außerdem zu kurzfristigen Ausfällen der Webseite, einzelner Dienste oder der Zugangskonten kommen. Daraus resultieren keine Ansprüche gegen RSP.

#### **§ 5. Anpassung des Leistungsangebots**

RSP behält sich das Recht vor, sein Angebot jederzeit zu ändern, zu beschränken oder zu beenden. Der Partner wird über jede wesentliche Änderung per E-Mail informiert.

#### **§ 6. Nutzungsumfang**

Der Partner ist nur berechtigt, die seitens RSP zur Verfügung gestellten Inhalte zu den dafür vorgesehenen Zwecken zu nutzen. Dies gilt vor allem für das zur Verfügung gestellte Werbematerial. Eigenes Werbematerial des Partners darf für Kundenwerbung im Rahmen des Partnerprogramms nur nach vorheriger schriftlicher Einwilligung durch RSP verwendet werden.

Dem Partner ist es insbesondere untersagt, Werbemittel von konkurrierenden Partnerprogrammen zu verwenden, um damit RSP zu bewerben. RSP ist berechtigt, Partner Accounts zu schließen und von der Bewerbung auszunehmen, wenn unqualifizierter Traffic auf das Partnerprogramm gelenkt wird. Insbesondere dann, wenn auffällig viele Anfragen storniert werden müssen und dadurch zu viele Ressourcen bei RSP gebunden werden.

Verstößt der Partner gegen den ihm gewährten Nutzungsumfang, so ist RSP berechtigt, den Partner von der Nutzung des Partnerprogramms ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen auszuschließen. Zudem kann RSP den Vertrag kündigen und Schadensersatzansprüche bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen geltend machen. Im Rahmen dieser Schadensersatzansprüche ist der Partner verpflichtet, RSP von solchen Ansprüchen freizustellen, die Dritte gegen RSP wegen der unberechtigten Nutzung des Inhalts erheben. Der Vergütungsanspruch (gegenwärtig und zukünftig) des Partners entfällt in diesem Falle.

## **§ 7. Ordentliche Anmeldung und Aktualisierung durch den Partner**

### **Ordentliche Anmeldung und Aktualisierung**

Der Partner verpflichtet sich, bei der Anmeldung zum Partnerprogramm alle zur Zusammenarbeit nötigen Daten korrekt anzugeben und eventuell anfallende spätere Änderungen unverzüglich im Partner-Account zu berichtigen. Falls der Partner dem nicht nachkommt, übernimmt RSP keine Haftung für eventuell entstehende Schäden.

## **§ 8. Pflichten von RSP / Zahlung der Vergütung**

RSP verpflichtet sich, dem Partner nach erfolgter Anmeldung die Zugangsdaten zum internen Partner-Bereich ([www.rsp-partner.de](http://www.rsp-partner.de)) zuzuschicken und für die Kundenwerbung notwendige Informationen (Werbemittel) zur Verfügung zu stellen.

Darüber hinaus verpflichtet sich RSP, die dem Partner zustehenden Vergütungen mindestens zweimal pro Monat zu überweisen, sofern das Partnerguthaben die Mindestauszahlungsgrenze (25,00€) überschreitet.

## **§ 9. Zustandekommen und Ende eines Vertrags**

Der Vertrag kommt dadurch zustande, dass der Partner das Anmeldeformular ausfüllt und dabei diese AGB akzeptiert und RSP den Partner-Account vollständig freischaltet.

Der Vertrag kann von beiden Parteien innerhalb eines Werktags beendet werden.

Bei Verstoß des Partners gegen die AGB kann RSP die Partnerschaft auch sofort beenden und sämtliche Guthaben einbehalten.

Wenn die Zusammenarbeit durch den Partner gekündigt wird und kein Verstoß gegen die AGB vorliegt, werden etwaige Guthaben an den Partner vollständig ausbezahlt.

## **§ 10. Werbung durch den Partner**

### **a) Werbemittel, Markenrechte & Copyright**

Banner, Texte und Markennamen anderer Partnerprogramme dürfen nicht dazu benutzt werden, für RSP zu werben. Ebenso dürfen Werbemittel von RSP nicht dazu benutzt werden, etwas anderes als RSP zu bewerben.

Domains mit unserem Markennamen oder ähnliche (leicht verwechselbare) Bezeichnungen werden von RSP nur toleriert, wenn diese ausschließlich zu Werbezwecken für RSP verwendet werden. Die Kosten der Werbung trägt alleine der Partner.

Jeder Partner von RSP hat das geistige Eigentum anderer strikt zu respektieren.

### **b) Ausschluss von Spam**

Das Verschicken von nicht erwünschten E-Mails mit Werbung für RSP an unbekannte Personen ist ausdrücklich verboten. In diesen Fällen wird der Partner sofort gesperrt und von der weiteren Teilnahme am Partnerprogramm von RSP ausgeschlossen. Es wird darauf hingewiesen, dass bei Zuwiderhandlungen der Vergütungsanspruch (gegenwärtig und

zukünftig) des Partners entfällt und nicht ausgezahlt wird, sowie eine Konventionalstrafe in Höhe von 5.000,- Euro verhängt wird.

#### **c) Werbung per E-Mail**

Werbung per E-Mail muss vor Versand von RSP geprüft und schriftlich freigegeben werden. Jeder E-Mail-Versand muss den aktuell erforderlichen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

Unabhängig hiervon muss jede Werbe-E-Mail einen gut sichtbaren, funktionierenden Link zum sofortigen Austragen des Empfängers bereitstellen.

Desweiteren hat jede E-Mail ein gesetzeskonformes Impressum aufzuweisen. Es muss für jeden Empfänger sofort und deutlich sichtbar sein, wer der Versender ist und dass diese E-Mail nicht von RSP selbst stammt. Hierzu ist auch der Absendername entsprechend unmissverständlich zu wählen.

#### **d) Ausschluss einer Belohnung & Verbot von Kopplung an Produkte oder Dienstleistungen**

Die Werbung ist so zu gestalten, dass der Kunde eine Anmeldung aus autonomen, selbstbestimmten Motiven und freiwillig vornehmen kann. Jegliche Form forcierter Werbung, Paidmails, Mailtausch, Klickzwang, das Ausloben einer Prämie durch den Partner für eine kostenlose Anfrage durch den Kunden oder ähnliche Formen unlauterer Bewerbung sind unzulässig. Auch die Kopplung oder Kombination der Anfrage an ein Produkt oder eine Dienstleistung ist streng untersagt.

#### **e) Manuelle oder automatische Dateneingabe ist verboten**

Jede automatisierte Verbreitung des Kundenanmeldeformulars, sowie der automatisierte, massenweise oder serverfremde Zugriff auf das Kundenanmeldeformular ist verboten. RSP weist ausdrücklich darauf hin: Es ist verboten, Kundendaten selbst einzugeben oder dem Kunden einen Computer zur Verfügung zu stellen, so dass dieser seine Daten selbst eingibt. Provisionspflichtige Eigenanfragen sind ebenfalls verboten.

#### **f) Keine gezielte Werbung an Personen mit schlechter oder negativer Bonität (z.B. Arbeitslose, Minieinkommen, Überschuldete etc.)**

Jegliche Werbung an Personen mit offensichtlich schlechter oder negativer Bonität, ist untersagt. Wenn diese Klientel vom Partner direkt und explizit beworben wird, behält sich RSP das Recht vor, den Account zu sperren oder teilweise Vergütungen einzubehalten, um ein durch den Partner absichtlich geschaffenes Verlustgeschäft für RSP zu vermeiden.

#### **g) Richtlinien SEM (z.B. Google Adwords)**

Search Engine Marketing (SEM) muss sich der Partner im Vorfeld schriftlich durch RSP genehmigen lassen. Bei SEM ist zu beachten ist, dass Anzeigenkampagnen unserer Partner nicht bei der Suche nach dem Markennamen sowie ähnlichen Namen/Tippfehlern angezeigt werden dürfen. Desweiteren dürfen die URL's von RSP weder als Landingpage noch als angezeigte URL im Rahmen von SEM-Kampagnen verwendet werden.

**h) Richtlinien SEO und Verlinkung**

Seiten, die (Partner-)Links zu RSP enthalten, sollten den Google Richtlinien für Webseiten entsprechen (siehe Google Hinweise für Affiliate Programme).

RSP behält sich vor, die umgehende Löschung von (Affiliate-)Links zu RSP zu verlangen, die auf Seiten gesetzt werden, welche das Ranking von RSP oder das Image von RSP negativ beeinflussen könnten.

**i) Gesetzeskonforme Werbung in Eigenverantwortung**

Der Partner verpflichtet sich, eigenverantwortlich und unter Einhaltung der gültigen Vorschriften und Gesetze sowie unter Einhaltung der Vorschriften des ordentlichen Wettbewerbs und der guten Sitten für RSP zu werben.

**j) Domainweiterleitung**

Domains, welche zur Bewerbung von RSP benutzt werden, müssen ein vollständiges Impressum vorweisen, das sämtlichen gesetzlichen Anforderungen entspricht. Es ist ausdrücklich verboten, komplette Domains auf RSP weiterzuleiten, sodass der Eindruck entstehen könnte, RSP sei der Betreiber der entsprechenden Domain.

**k) Aussagen über Dritte**

Es ist ausdrücklich untersagt, mit ehrverletzenden, erdachten oder negativen Aussagen über Dritte für RSP zu werben.

**l) Verhalten in Diskussionsforen**

Es ist ausdrücklich untersagt, öffentliche Diskussionen über andere Anbieter als RSP zu nutzen, um eine als Meinung getarnte Werbung mittels Partnerlink für RSP zu platzieren.

**m) Verhalten in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook)**

Alle Aktivitäten in Zusammenhang mit RSP auf Facebook und anderen sozialen Netzwerken bedürfen vorab der schriftlichen Genehmigung.

Ausdrücklich untersagt ist die Missachtung fremder Copyrights sowie die spamartige Verbreitung des Partnerlinks oder sonstiger Werbemittel.

**n) Folgen bei Verstoß**

RSP behält sich ausdrücklich die Geltendmachung des eigenen Schadens und die Freistellung von Ansprüchen Dritter durch den Partner im Falle unzulässiger Werbung vor. Bei absichtlichen Verstößen wird RSP den jeweiligen Partner-Account sperren, die Vergütungen einbehalten, den Partner aus dem Programm für immer ausschließen, die Partnerdaten weitergeben und den Partner für entstandene Schäden haftbar machen.

**§ 11. Haftung**

RSP gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe der Internetseite und der darin enthaltenen Inhalte. Dem Partner ist jedoch bekannt, dass es nicht möglich ist ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen, da man gezwungenermaßen der technischen Entwicklung immer einen Schritt hinterherläuft.

Bei allen zur Verfügung gestellten Inhalten bleiben Irrtümer vorbehalten. Alle Inhalte werden ohne Gewähr zur Verfügung gestellt. Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit sämtlicher Inhalte können wir keine Garantie und keine Haftung übernehmen. RSP haftet nur im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit bei der Verletzung von Kardinalpflichten, des Lebens, der Gesundheit und des Körpers. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit und Fahrlässigkeit wird in jedem Fall ausgeschlossen. Auch die Haftung für entferntere Folge- oder mittelbare Schäden ist bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Soweit eine Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Haftung der Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungshilfen von RSP.

Obwohl RSP bemüht ist, den Inhalt ständig verfügbar zu halten, kann keine Gewähr für die ständige Erreichbarkeit des Inhalts und der Internetseite gegeben werden. Zudem ist die Qualität des Zugangs zum Internet und des Datenverkehrs im Internet abhängig von nachgelagerten Datenleitungen, auf welche RSP keinen Einfluss hat und für die Kooperationspartner daher auch keine Gewähr übernehmen können.

Insbesondere haftet RSP nicht bei Störungen der Qualität des Zugangs zum Internet und des Datenverkehrs im Internet aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die durch die Kooperationspartner nicht zu vertreten sind und welche die Leistungserbringung wesentlich erschweren oder unmöglich machen.

## **§ 12. Urheberrecht**

Sämtliche Inhalte und Leistungen, die durch RSP angeboten und zur Verfügung gestellt werden sind durch gewerbliche Schutzrechte und sonstige Gesetze geschützt und dürfen nur in der von RSP genehmigten Form, Art und Weise genutzt werden.

Die ausgewiesenen Marken gehören den jeweiligen Anbietern und Eigentümern, auch wenn dies nicht ausdrücklich angegeben ist. Das Urheberrecht verbleibt bei dem jeweiligen Schutzrechtsinhaber. Eine Vervielfältigung oder Verwendung der zur Verfügung gestellten Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Einwilligung von RSP nicht gestattet.

Der Partner ist zudem nicht berechtigt, Urheberrechtshinweise oder sonstige Angaben im Inhalt zu verändern oder zu beseitigen.

## **§ 13. Datenschutz**

### **a) Allgemein**

RSP speichert alle vom Kunden eingegebenen Daten und partnerspezifische Systemdaten wie IP-Adresse, Zeitstempel etc.. RSP weist ausdrücklich darauf hin und behält sich das Recht vor, die sogenannte Cookie-Technologie zu nutzen und die darin enthaltenen Informationen zu speichern. Die gespeicherten Daten können jederzeit bei RSP eingesehen werden.

RSP hält die Regeln des Datenschutzes ein und steht dafür ein, dass alle Personen, die mit der Abwicklung dieses Vertrages betraut werden, diese Vorschriften ebenfalls beachten. Wir weisen darauf hin, dass es aufgrund der Struktur des Internets möglich ist, dass die Regeln des Datenschutzes von anderen, nicht im Verantwortungsbereich von RSP liegenden Personen oder Institutionen nicht beachtet werden.

Insbesondere können unverschlüsselt weitergegebene Daten - auch wenn dies per E-Mail erfolgt - von Dritten mitgelesen werden. RSP hat hierauf technisch keinen Einfluss.

#### **b) Daten der Partner**

Die Daten seiner Partner (Affiliates) verwendet RSP nur für das Partnerprogramm. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte, außer gesetzliche Regelungen zwingen dazu oder es erfolgte ein Verstoß gegen die Werberichtlinien lt. §10.

Die Partner erhalten keine Werbung, die nicht das Partnerprogramm direkt betrifft.

#### **c) Daten der Kunden**

RSP weist ausdrücklich darauf hin, dass die eingegebenen Kundendaten weitergegeben und dazu benutzt werden, die Kunden über die gewünschten Produkte und Leistungen sowie über ähnliche, für die Kunden interessante Produkte zu informieren. Die dazu von den Kunden benötigte Einwilligung wird zuvor ausdrücklich eingeholt und kann jederzeit widerrufen werden. Der Partner erklärt auch hier mit seiner Anmeldung zum Partnerprogramm sein Einverständnis mit dieser Vorgehensweise.

### **§ 14. Schlussbestimmungen**

Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen nicht. Vielmehr gilt an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine dem Zwecke der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommende Ersatzbestimmung, welche die Parteien zur Erreichung des gleichen wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmungen gekannt hätten. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.

Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen, sofern in diesen AGB nichts anderes bestimmt ist, zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Der Partner von RSP kann gegen Ansprüche nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen ihm nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

Auf die mit RSP geschlossenen Vereinbarungen findet ausschließlich Deutsches Recht Anwendung, unabhängig davon, ob der Bezug des Inhalts von RSP aus dem In- oder Ausland erfolgt.

Für Kaufleute sowie juristische Personen des öffentlichen Rechts gilt der Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag - sofern rechtlich zulässig – 36100 Petersberg.

RSP behält sich Änderungen der AGB vor. Änderungen werden jeweils aktuell auf der Internetseite hinterlegt. Eine gesonderte Mitteilung über Änderungen erfolgt nicht, da die Hinterlegung auf der Internetseite an dieser Stelle vom Partner als hinreichende Bekanntgabe anerkannt wird.

Weitere Angaben zu den Vertretungsberechtigten und die ladungsfähige Anschrift sind dem Impressum zu entnehmen.